

# MOBIA AUTOMOTIVE MANAGEMENT SCHOOL

POWERED BY EDUCAM



## LOCATIE

"Den Berg" te Londerzeel

## PRIJS

4.565 EUR (exclusief BTW). 10% van de prijs te voldoen bij inschrijving.

### VOV-erkenning:

het traject in Vlaanderen is erkend voor Vlaams Opleidingsverlof onder het nummer ODB-1002226

### Cevora:

Erkenning door Cevora

## MEER INFO?



[educam.be/nl/ams](https://educam.be/nl/ams)



[info@educam.be](mailto:info@educam.be)



+32 2 778 63 30

## MOBIA

Mobia, het samenwerkingsverband tussen Febiac, Traxio en Renta, wil managers en high potentials in de mobiliteitssector helpen zich te verruimen en toekomstgericht over deze vraagstukken na te denken om zo innovatie in hun onderneming binnen te brengen.

## AUTOMOTIVE MANAGEMENT SCHOOL

In de verschillende modules van de Mobia Automotive Management School brengen specialisten en ervaringsdeskundigen uit de business hun visie over de toekomst van het mobiliteitsbedrijf en de respectieve businessmodellen en helpen ze de deelnemers kritisch na te denken over de fundamenteën van het hedendaags management van een onderneming en leiderschap.

De deelnemers versterken hun expertise en competenties in:

- ✓ Visie- en strategievorming
- ✓ Financieel inzicht en sturende KPI's
- ✓ Analysetechnieken en besluitvorming

## WAAROM DEZE OPLEIDING KIEZEN?

Je deelt jouw visie en expertise met collega's uit de sector, en met onze trainers en specialisten denk je kritisch na over prangende vraagstukken. Het netwerk dat je zo uitbouwt is onbetaalbaar.

Blended learning: de combinatie van online en on campus training garandeert het beste leerresultaat. Bovendien is er een onmiddellijke return on investment, want je past alle kennis meteen toe op je eigen bedrijf.

### DENIS GORTEMAN, CEO D'IETEREN AUTO

"We gaan naar een toekomst waarin businessmodellen radicaal herdacht worden. Waarin er waarschijnlijk minder actoren aan het werk zullen zijn, met minder werkgelegenheid. Dat hoeft niet erg te zijn, maar het is wel nodig dat iedereen in de sector zich aanpast, vernieuwt, transformeert."

# MOBIA AUTOMOTIVE MANAGEMENT SCHOOL

POWERED BY EDUCAM



## PROGRAMMA

### 17/september: Kick off: DNA van mijn onderneming

In deze module maak je een SWOT-analyse van je onderneming en ga je na waarom klanten voor jouw product kiezen.

### 17/september: Megatrends

In deze module ga je aan de slag met voorspellende markt- en consumenteninformatie. Je leert deze tendenzen kritisch te beoordelen om nadien te koppelen aan de SWOT en de waardepropositie van de eigen onderneming

### 18/september: Visie en Strategie

In deze module leer je hoe een visie tot stand komt en leer je deze, op basis van het Business Model Canvas van Osterwalder, om te zetten naar een strategie en actieplan.

### 24/september: Analyse van de markt en typologie van de verschillende distributiekkanalen

In deze module krijg je een doorgedreven inzicht in het distributielandschap en de verschillende contractstructuren. Je leert er tevens de nieuwe spelers op de markt kennen.

### 24/september: Reglementering

In deze module onderzoek je de Europese reglementering met betrekking tot de verkoop en herstelling van voertuigen en de verdeling van onderdelen.

### 8/oktober: Customer journey aftersales

In deze module werk je aan de salestrategie van je onderneming op basis van een stevige markt- en concurrentie analyse, rekening houdend met de toekomstige consumententrends.

### 22/oktober: Customer journey verkoop van nieuwe voertuigen

In deze module ga je aan de slag met je aftersalesstrategie en werk je aan beleid dat de rendabiliteit verhoogt en de processen optimaliseert.

### 12/november: Impactanalyse Human Resources

In deze module ga je de kostenstructuur van je onderneming analyseren en bepalen hoe je deze opneemt in je waardepropositie. Je leert bovendien relevante business KPI's te identificeren die je helpen bij het managen van je budgetten en departementen.

### 25 & 26/november: Impactanalyse Finance

In deze module werk je aan de resources van je nieuwe "future proof" organisatie.

Je formuleert antwoorden op vragen als: wie en wat heb ik nodig om mijn strategie te realiseren? Wat betekent leiderschap in mijn onderneming? Welk HR-beleid voer ik?

### 16 & 17/december: Eindpresentatie dag 1 & 2

In deze module breng je al je kennis en vaardigheden samen en presenteer je aan een jury en in het bijzijn van je manager, JOUW visie en waardepropositie voor je toekomstige onderneming.

## INSCHRIJVEN?



Scan de QR code en kom alles te weten over deze opleiding of schrijf je meteen in via het inschrijvingsformulier.

**Belangrijk:** je kan deze opleiding ook in het Frans volgen.

